

MANAGEMENT TRANSVERSAL

3 jours

Méthodes et moyens pédagogiques

Alternance d'apports théoriques, d'échanges sur des cas concrets et jeux de rôle

Public concerné

Toutes personnes devant intervenant dans la gestion d'un processus impliquant différents partenaires.

Objectifs

- Asseoir sa légitimité de manager transversal.
- Mobiliser tous les acteurs concernés par la mission transversale.
- Développer une coopération durable en situation fonctionnelle

Programme

Se positionner dans son rôle de manager transversal et trouver sa légitimité

- Situer son rôle de manager transversal dans l'organisation
- Prendre en compte les enjeux de sa mission pour définir sa stratégie d'intervention.

Développer son influence pour mobiliser sans autorité hiérarchique

- Anticiper les comportements des différents partenaires impliqués dans la mission transversale
- Définir et mettre en œuvre une stratégie adaptée au positionnement des différentes catégories d'acteurs
- Agir sur les leviers de l'influence sans autorité statutaire
- Adapter sa stratégie d'influence au cadre de référence de ses interlocuteurs.

Assurer la coordination d'une activité fonctionnelle

- Varier les outils pour obtenir la coordination recherchée
- Pratiquer l'ajustement mutuel pour rendre la coordination plus efficace
- Donner du sens à la coordination pour faire adhérer les acteurs.

Développer des comportements de coopération

- Motiver ses interlocuteurs autour de la mission transversale
- Maintenir l'engagement durable des acteurs
- Vaincre les résistances et gérer les situations difficiles

Le + camas

- + Méthode pédagogique active et innovante permettant aux apprenants d'être acteurs de la formation
- + Formateurs professionnels du métier pour vous apporter une réelle expertise
- + Des formations complètes sur les plans théorique et pratique.