

LE MIDDLE MANAGEMENT

2 jours

Validation

Attestation de formation

Public concerné

Toute personne manager d'une équipe et étant en position de middle manager

Objectifs

- Comprendre son rôle de « middle-manager »
- Comment inscrire son rôle dans la stratégie et les objectifs de l'entreprise.

Programme

Situer les différents rôles du manager intermédiaire

- L'entreprise : vision de l'entreprise à travers la systémie
- Clarifier les finalités de son entreprise, les enjeux, ses valeurs et sa culture
- Positionner la responsabilité du management dans l'organisation
- Réflexion sur le rôle du manager intermédiaire : identifier le rôle attendu de sa hiérarchie
- Connaître les différents styles de management.

Être acteur du middle management

- Connaître ses propres modes de fonctionnement, définir son style de management
- Donner du sens à l'action, adopter une démarche de concertation et de consultation
- Être force de proposition pour sa hiérarchie.

Construire un plan d'action

- Se centrer sur les enjeux, améliorer les processus en les réorientant « clients »
- Cerner le rôle de son équipe dans l'ensemble de l'entreprise
- Être acteur de l'autonomie en favorisant les attitudes responsabilisantes.

S'inscrire dans le processus de décision

- Agir en tenant compte du processus global de l'entreprise
- Déterminer les prises de risques, décider avec ses homologues des différents services
- Déterminer des objectifs cohérents et accessibles
- Rechercher les causes d'un dysfonctionnement et évaluer la meilleure solution.

Le + camas

- + Méthode pédagogique active et innovante permettant aux apprenants d'être acteurs de la formation
- + Formateurs professionnels du métier pour vous apporter une réelle expertise
- + Des formations complètes sur les plans théorique et pratique.