

Visión y Estrategia de I+D+i

Dentro de su estrategia, **Eurocontrol S.A.** declara su propósito de fomentar permanentemente los servicios innovadores que mejoren la calidad, enfocándose al cliente y al resto de empresas colaboradoras.

Entendemos la innovación como la palanca fundamental que posibilita avanzar hacia un modelo de negocio lo más competitivo posible, resolviendo las necesidades y expectativas de la organización. **Eurocontrol S.A.** siempre ha destacado por su capacidad para aportar soluciones innovadoras, que mejoren la calidad de los servicios prestados a nuestros clientes, así como por la permanente voluntad de innovar en los procesos de la organización para poder ofrecer a nuestros clientes el mejor de los servicios.

Eurocontrol S.A. apuesta por la Investigación, el Desarrollo y la Innovación como motores de desempeño en presente y futuro. Por ello, se ha definido, implantado y desarrollado un Sistema de Gestión de la I+D+i según los requisitos de la norma UNE 166.002, garantizando el estudio de las necesidades de las partes interesadas y la realización de las actividades necesarias. Este modelo está basado en los siguientes principios básicos:

- Innovación y excelencia operativa: Se busca ofrecer el mejor servicio posible a nuestros clientes. Para lograrlo se fomenta la especialización e implicación de los trabajadores, así como una puesta en valor de la innovación mediante la certificación de proyectos. Además, Eurocontrol S.A. tiene desde su fundación un compromiso de sostenibilidad con el medio ambiente, calidad y seguridad y salud en el trabajo.
- Una cultura innovadora que promueva un modelo de innovación abierta, asentado en la cooperación entre agentes externos, como emprendedores, científicos, universidades y socios empresariales. El éxito de este cambio cultural es responsabilidad de un equipo multidisciplinar de innovación, gestión del talento y comunicación.
- Un gobierno activo de la innovación, donde los distintos departamentos y comités de innovación se encargan de establecer las directrices de innovación e I+D, coordinar iniciativas entre los distintos negocios y estructurar iniciativas que incentiven la innovación.
- Rentabilidad del crecimiento: Se busca encontrar el equilibrio entre el crecimiento orgánico y la rentabilidad, con contratos que supongan un beneficio a nivel competitivo y que proporcionen a la organización nuevos procesos y capacidades para futuros contratos

En paralelo **Eurocontrol S.A.** es y seguirá siendo una organización volcada con la innovación de sus procesos, lo que le permitirá seguir apostando por un modelo de relación con sus clientes, que busca la plena satisfacción de estos, a la vez que una óptima productividad de sus recursos.

En Madrid, a 03/04/2024

Fdo Dirección General
D. Manuel Sayagues